



HOTOVE GARAZE

základní logomanuál

obecně

Jednotný firemní styl patří mezi hlavní prostředky vyjádření firemní identity

Firemní identitou (corporate identity) se rozumí jednotný projev společnosti (instituce) jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází ze strategie, filozofie a dlouhodobých cílů společnosti a lze říci, že určení a udržování corporate identity je nezbytnou podmínkou práce na rozvoji organizace a jejího dalšího fungování v daném prostředí.

Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a **prezentace společnosti**. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (ochranná známka), typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – **firemní styl** – kterým společnost komunikuje s veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje **identifikaci subjektu** v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti.

Jednotný a silný **firemní design** motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti s institucí a jejím posláním. **Vizuální komunikace** je jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti. Standardy jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu (logomanuál), který má rozhodující vliv na jejich uplatňování.

Nejvýznamnějším prvkem firemní identity je **značka** instituce (ochranná známka). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného firemního stylu. Tento logomanuál se tedy zabývá zásadami správného užívání značky.



**HOTOVE
GARAZE**
základní logomanuál

logo

A [plnobarevné CMYK]



B [dvoubarevné]



C [černo-bílé]



D [jednobarevné - černé]

Základní varianty loga, jedná se o možné modifikace použití logotypu.

barva



CMYK [50/0/100/70]
RGB [62/86/10]
PANTONE [378 M]
WEB # [3f570e]

CMYK [50/0/100/0]
RGB [149/193/31]
PANTONE [375 M]
WEB # [96c11f]

CMYK [50/0/100/0]
RGB [149/193/31]
PANTONE [375 M]
WEB # [96c11f]

CMYK [0/0/0/40]
RGB [178/178/178]
PANTONE [422 M]
WEB # [b2b2b2]

CMYK [0/0/0/70]
RGB [111/111/111]
PANTONE [COOL GRAY 10 M]
WEB # [6f6f6f]

CMYK [0/0/0/70]
RGB [111/111/111]
PANTONE [COOL GRAY 10 M]
WEB # [6f6f6f]

CMYK [0/0/0/100]
RGB [0/0/0]
PANTONE [BLACK M]
WEB # [000000]

Barevné definice ze vzorníků profilů CMYK / RGB / PANTONE / WEB

písmo

MetaCorrCE

kompletní profesionální servis

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
&.,:;!@ © ® 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

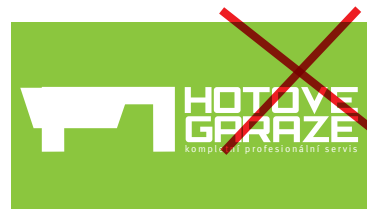
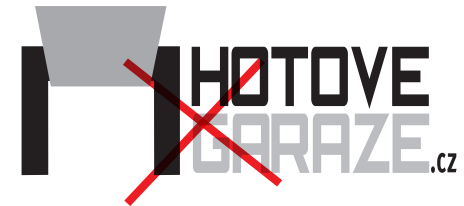
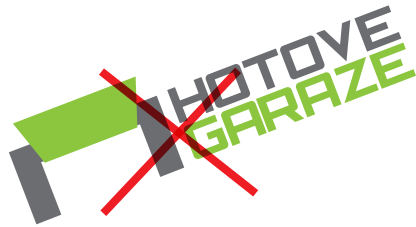
MyriadPro

kompletní profesionální servis

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
&.,:;!@ © ® 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

V logu používáme hlavní písmo MetaCorr CE pro slogan. Doplnkové písmo MyriadPro používáme především pro materiály jako jsou tiskoviny, emaily a web.

zakázané



Definuje příklady nesprávného použití loga, doporučujeme vyhnout se těmto situacím, respektive jakákoliv varianta, která není v logomanuálu definována je zakázána.



insidea
www.insidea.cz